

Консалтинг, аудит для агрохолдингов и другого бизнеса. Повышение прибыльности



Аудит агрохолдингов с независимыми экспертами следует проводить даже в успешных агрохолдингах, даже в том случае если в агрохолдинге очень квалифицированный и надежный персонал. Местные агрономы обычно очень загружены работой и просто не в состоянии видеть, как организована работа у других успешных агропромышленников, особенно за рубежом. Хороший же эксперт очень много путешествует, общается со многими успешными агрохолдингами и фермерами и видит особенности и конкурентные преимущества ведения аграрного бизнеса у других агробизнесменов и во многих странах, поэтому он всегда сможет порекомендовать определенные улучшения даже для самого хорошего аграрного бизнеса.

Использование консультирования для агрохолдингов более важно, чем для небольших ферм, так как это дает возможность агрохолдингам повысить

Обращайтесь к нам для консультирования и проведения аудита агрохолдингов

рентабельность, эффективность и устойчивость системы управления и зарабатывать значительно больше денег. А суммы прибыли и потерь тут значительно больше. В нашей практике есть случай, когда наше правильное консультирование и сопровождение крупного агрохолдинга, дало \$15 млн. чистой дополнительной прибыли и это только за 1 год. А ведь это эффект многолетний и за 10 лет, это будет более \$150 млн. Таким образом, независимые консультанты имеют определенные преимущества, в сравнении с наемными работниками, и на это есть особые причины, особенно в новых направлениях бизнеса:

- **Охват ситуации в целом и понимание инноваций** - консультанты обычно путешествуют больше, чем местные специалисты (даже очень хорошие специалисты), которые в большинстве случаев загружены оперативной работой. Поэтому консультанты видят лучше, как обстоят дела у соседей, могут сравнить результаты с лучшими конкурентами, они видят, какие инновации применяют самые успешные предприятия во всем мире - и таким образом смогут порекомендовать что-то хорошее и прибыльное даже самым успешным агрохолдингам;
- **Выявление недостатков** – это повышение прибыльности. Хороший консультант – профессионал может помочь выявить те места, где происходит потеря денег. В нашей практике было много случаев, когда плохой менеджмент предприятий аграрного сектора, противился выявлению различных недостатков в работе. Иногда плохой менеджмент специально создает «бардак» в работе, например чтобы скрывать хищения. А хороший и мотивированный менеджмент наоборот стремится выявить эти ошибки и недостатки и способствует проведению инспекций. Так как на самом деле ошибки приводят к потерям денег, поэтому их устранение при помощи консультантов – это важный аспект повышения прибыльности агрохолдингов;
- **Лоббирование интересов производителей – потеря прибыли.** Практически всегда агрохимические и семенные компании и дистрибуторы, а также производители техники и поставщики других ресурсов, хоть и могут быть хорошими специалистами и агрономами, и могут проконсультировать, но они всегда лоббируют свои интересы в целях получения финансовой выгоды от продажи именно своей продукции. Также они заинтересовывают различными методами местный менеджмент и агрономов покупать именно их продукцию (все, наверное, знакомы с предоставлением зарубежных поездок и подарков для агрономов от иностранных и местных компаний). А независимые консультанты такого не делают. Если им хорошо платят, то они порекомендуют именно самый хороший для местных условий вариант использования СЗР, удобрений, семян, помогут подобрать наиболее отвечающую условиям технику и т.д. – и заработают / сэкономят для агрохолдинга впечатляющую сумму только на этом;
- **Дорогостоящие «профилактические» меры от иностранных компаний производителей – потеря прибыли.** Смысл также в том, что фирмы-производители слишком быстро назначают дорогостоящие «профилактические» меры для контроля сезонных вредителей или болезней, которые, возможно, и не были необходимы. А также скрывают эффекты последствия гербицидов, которые визуальны не видно. Консультанты такого обычно не делают, так как они независимые консультанты;
- **Профессиональный уровень** – часто знания местных агрономов не позволяют понимать многие современные технологии, например правильное использование СЗР, системы применения удобрений, технику с которой они не сталкивались, точное земледелие и GPS – технологии и т.д. Есть такие виды работ, которые они не могут делать вообще. А

Обращайтесь к нам для консультирования и проведения аудита агрохолдингов

хороший менеджмент может это сделать, но у них нет на это времени. Каждый день появляется что-то новое, и хорошие консультанты обычно это отслеживают на постоянной основе и смогут порекомендовать именно то, что нужно и сделать так, чтобы это приносило прибыль;

- **Недостаток времени – потери прибыли.** Смысл в том, что местный менеджмент, агрономы и специалисты компаний-производителей техники, средств защиты растений и семян, не имеют достаточного времени для своевременного выявления проблем в вашем бизнесе, например связанных с вредителями или болезнями, для быстрого реагирования и управления этими проблемами с наименьшими затратами. Хороший консультант придет и сделает все вовремя;
- **Долговременные проекты** – если передать работы, требующие постоянного внимания и большие затраты времени из года в год, например картографирование сорняков в разрезе всех полей, ведение книги истории полей (какие технологические операции проводились, какие гербициды вносились, какое у них последствие и т.д.) и т.д. И хранить эти важные данные у консультантов, то можно быть уверенным в том, что эти данные сохранятся в случае смены персонала, реструктуризации, продажи компании и т.д. Часто агроном уходит, и никто уже не знает, что вносили на этом поле в прошлом году. А это важно, так как некоторые пестициды имеют последствие, и т.д.;
- **Внедрение удаленного контроля и систем точного земледелия** - это очень важно для получения всего объема запланированной прибыли собственником агробизнеса, так как полностью исключает хищения и злоупотребления на местах. Системы удаленного контроля могут быть разными: объединение производственных баз, системы ограждения и ограничение доступа, видеонаблюдение, удаленное взвешивание, GPS контроль техники, менеджмент техники (важно не только установить GPS трекеры на технику, но и наладить всю систему контроля, так как часто можно наблюдать такую ситуацию в холдингах – GPS системы на технике стоят, а собственники выгоды от этого не получают), повышение энергоэффективности, удаленный контроль собранного урожая и его влажности по всем работающим комбайнам (не нужно взвешивать), метеостанции, СТФ – системы (постоянная технологическая колея), внедрение Strip-Till, спутниковой контроль, контроль посевов при помощи дронов и т.д. Все это многократно окупается в первые же годы внедрения.
- **Экономия времени.** Для менеджмента и собственников, которые очень заняты – найм независимых консультантов, которым они доверяют (а на это есть причины – так как это независимые консультанты) - это еще и возможность увидеть все, что происходит на местах, не покидая офиса – ведь консультант может дать независимую информацию и предоставить фото- и видео-отчет. Такое сотрудничество приносит очень высокую дополнительную прибыль и экономит массу времени для менеджмента и собственников бизнеса.

Обращайтесь к нам для консультирования и аудита агрохолдингов, элеваторов, перерабатывающей промышленности, энергетики, зерновых терминалов и портов

Пожалуйста, обращайтесь на e-mail: oleksiy@farming.org.ua

Или звоните: [+38 095 00 86 251](tel:+380950086251)

Обращайтесь к нам для консультирования и проведения аудита агрохолдингов